



Checklist de Evaluación Inicial UX para tu Sitio Web

Esta guía te ayuda a hacer una primera evaluación de la experiencia de usuario de tu sitio web. Está pensada para quienes tienen una página web y quieren evaluarla sin ser expertas en UX. Sirve para autoevaluar tu sitio antes de invertir en cambios, o para detectar problemas que tus visitantes podrían estar notando.

Cómo usar esta guía

- Revisa cada punto en tu sitio web.
- Marca "Sí" o "No" y toma notas de lo que observes.
- Considera cada punto en escritorio y en celular por separado — no asumas que lo que funciona en uno funciona en el otro.
- Si quieres complementar esta evaluación con datos técnicos automáticos, al final encontrarás cómo hacerlo gratis.

1. Claridad del mensaje

¿Se entiende de inmediato qué ofreces?

Sí	No	A revisar
		¿Se entiende el propósito del sitio en los primeros 5 segundos?
		¿Tu propuesta de valor está clara y directa?
		¿El lenguaje es simple y accesible?
		¿Evitas palabras técnicas o confusas?

Prueba rápida: Pídele a alguien que no conozca tu negocio que mire tu home por 5 segundos. Después pregúntale qué entiende. Si necesita más tiempo o duda, hay algo que ajustar.

2. Navegación simple

¿Es fácil encontrar lo que el usuario busca?



Sí	No	A revisar
		¿El menú es claro y está siempre visible?
		¿Los nombres de las secciones son comprensibles para alguien externo?
		¿La organización del contenido tiene una lógica clara?
		¿Tu buscador funciona correctamente, si tienes uno?

Prueba rápida: Intenta encontrar 3 cosas clave en tu sitio (por ejemplo: contacto, precios, casos de uso). Cuenta cuántos clics necesitaste. Si pasaste de tres, hay problema de arquitectura.

3. Llamados a la acción (CTAs)

¿Está claro qué quieres que el usuario haga?

Sí	No	A revisar
		¿Hay botones visibles y consistentes en todo el sitio?
		¿Los botones dicen exactamente qué hacer (por ejemplo "Agendar reunión", "Ver precios")?
		¿Cada página tiene al menos una llamada a la acción clara?

Prueba rápida: Entra a cada página de tu sitio y pregúntate qué quieres que la persona haga después de leer eso. Si la respuesta es vaga, el CTA está débil. Usa verbos de acción específicos.

4. Experiencia desde el celular

¿Tu sitio funciona bien en dispositivos móviles?

Sí	No	A revisar
		¿Se ve bien en pantallas pequeñas (responsive)?
		¿El texto es fácil de leer sin hacer zoom?
		¿Los botones son fáciles de tocar con el dedo?
		¿Las imágenes se adaptan bien al tamaño de la pantalla?
		¿Los formularios se llenan sin pelear con el teclado del celular?

Prueba rápida: Abre tu sitio en tu propio celular, con datos móviles (no WiFi). Recorre como si fueras un visitante nuevo. Más del 60% del tráfico web en Latinoamérica viene de celular — esta es probablemente la versión que más gente ve.



5. Velocidad de carga

¿Tu sitio carga rápido?

Sí	No	A revisar
		¿Tu página principal aparece en menos de 3 segundos?
		¿Las imágenes no ralentizan la experiencia?
		¿No hay elementos que tarden innecesariamente?

Prueba rápida: Usa Google PageSpeed Insights (gratis). Ingresa tu URL y obtendrás un puntaje de 0 a 100 con la lista exacta de qué optimizar. Comprime imágenes (WebP pesa 25-35% menos que JPEG) y elimina plugins que no uses.

Siguientes pasos

Una vez que tengas tus notas, prioriza las áreas con más problemas. No es necesario arreglar todo a la vez — concéntrate primero en lo que más impacta a tus usuarios y a tus objetivos de negocio.

Estas son observaciones iniciales. Para profundizar más, puedes usar métodos como tests de usabilidad con usuarios reales o entrevistas, que entregan información más detallada sobre por qué tu sitio funciona o falla.

Lleva esta evaluación al siguiente nivel

Esta guía cubre lo que un humano puede observar a simple vista. Pero hay métricas técnicas — velocidad real, estructura del código, accesibilidad, SEO — que necesitan herramientas para medirse.

Para complementar este checklist, te recomiendo instalar **UXR SEO Analyzer**, una extensión gratuita para Chrome que analiza más de 100 métricas en tiempo real. La hicimos en UXR porque las herramientas equivalentes pagadas son caras, y muchos sitios quedan fuera del análisis. La extensión es 100% local, no envía tus datos a ningún servidor, y entrega los resultados clasificados por nivel de prioridad.

[→ Instalar UXR SEO Analyzer en Chrome Web Store](#)

Más recursos UX gratuitos en uxr.cl/aprende